

Penataan Media Luar Ruang

Kampus UI Depok & Salemba

3 Mei 2012



TUJUAN

Tujuan 1 – Tata Ruang yang Rapi dan Teratur

- Dengan adanya ketentuan ukuran, membuat media luar ruang menjadi lebih rapi
- Dengan adanya uang jaminan, memberi kepastian spanduk/baliho yang telah lewat masa berlakunya untuk diturunkan

Tujuan 2 – Sebagai Database Kegiatan yang Sedang Berlangsung di Kampus UI

- Dengan registrasi, Kantor Komunikasi menjadi memiliki sumber daftar kegiatan untuk dipublikasikan maupun diliput

Tujuan 3 – Sebagai Kontrol Terhadap Penggunaan Logo UI

- Dengan registrasi, Kantor Komunikasi bisa menjaga konsistensi penggunaan logo UI dalam materi publikasi.
- Menjaga penyalahgunaan logo UI untuk kepentingan tertentu

Tujuan 4 – Perubahan Perilaku

- ◎ Mengarahkan perubahan perilaku publikasi dari media yang kurang ramah lingkungan (vinyl) ke media elektronik, optimalisasi website UI.



Penetapan Tarif Publikasi

Penetapan Tarif Publikasi

- ⦿ Biaya operasional pengamanan dan penertiban
- ⦿ Sebagai sumber biaya pemeliharaan tempat publikasi (misalnya: cat) serta kelengkapan teknis publikasi (cap, label, signage. dll)
- ⦿ Sumber dana untuk penggantian materi publikasi yang hilang

Fasilitas Tambahan (*benefit*)

- Publikasi ditayangkan di website
- Publikasi dibantu disosialisasikan melalui social media dan media lain yg dimiliki humas ui
- Pemeliharaan dan pengawasan publikasi selama terpasang.
- Jaminan jika publikasi hilang pada masa pemasangan (3 X biaya perijinan X sisa hari masa tayang) (tidak berlaku bagi yang biayanya dibebaskan).
- Masuk rekam jejak sebagai kegiatan UI



Dampak dari Ketentuan Registrasi Publikasi

KOMPONEN	SEBELUM	SESUDAH		
		TARIF		
Jenis Media	Izin	Izin	Jaminan	Sewa (<i>hanya yg bersifat komersil</i>)
Baliho	3.000/hari/unit	10.000/hari/unit	30.000/unit	5000/m2/hari
Spanduk L	2.000/hari/unit	6.000/hari/unit	20.000/unit	5000/m2/hari
Spanduk S	2.000/hari/unit	4.000/hari/unit	20.000/unit	5000/m2/hari
Umbul-umbul	1.000 /unit	2.500/hari/unit	20.000/unit	5000/m2/hari
Vertikal Baner	-	2.500/hari/unit	10.000/unit	5000/m2/hari
Poster A3/A2	100.000 /paket/kegiatan	1000/Lembar/kegiatan	-	200.000/kegiatan
Pamflet A4		500/Lembar/kegiatan	-	200.000/kegiatan
Selebaran/Brosur /flyers		-	-	100.000/kegiatan

Komponen	SEBELUM	SESUDAH
Biaya pemeliharaan	-	n x biaya perizinan yang diperoleh
Sumber dana biaya pemeliharaan	-	Dari biaya perizinan
Jumlah pemasangan per bln: - Spanduk - Baliho	Tidak terdata	26 spanduk S 49 spanduk L 43 Baliho (April 2012)
Ketersediaan ruang	Tidak bisa dipastikan	Bisa dicek di: http://goo.gl/5agwd
Jaminan kalau spanduk hilang / lepas	Tidak ada	Dari biaya perizinan
Standarisasi ukuran	Tidak ada	Baliho: 5,8 x 4 m Spanduk: 5,8 x 2 m atau 5,8 x 1 m
Penumpukan baliho/spanduk	Sering terjadi	Tidak terjadi
Potensi konflik antar pemasang	Potensi konflik besar. Karena tidak ada kejelasan.	Potensi konflik minimal

Komponen	Sebelum	Sesudah
Pelepasan materi publikasi	Sering tidak dilepas tepat waktu	Dengan adanya uang jaminan dan transparansi jadwal pemasangan, materi cenderung dilepas tepat waktu
Pembebasan biaya	Baru ada kebijakan bebas biaya untuk BEM dan kegiatan universitas.	BEM, UKM, maupun unit-unit UI lainnya dapat mendapat pembebasan biaya dengan surat dari pejabat struktural UI (PAU & Fakultas)

Pemasangan di St. UI

1	A					42 (Guest Lecture Ambassador Richard A. Boucher - PPIE FEU)	28 (Pensibes - Tealer Psikologi UI)																						
	B	A1 (Dir. Kemahasiswaan)																											
	C																												
	D																												
2	A	3 (Seminar Series-Humas FT)				18 (Tebongkar's Day - BEM M FHM UI)				ILDIP - Dir. Kemahasiswaan																			
	B																												
	C																												
	D																												
3	A					8 (Seminar Cloud Computing - BEM Farikom UI)				26 (Kaltan Akbar 2012 - FSI FISIP UI)				40 (Pendaftaran LBI UI)															
	B																												
	C																												
	D																												
4	A					4 (Bedah Buku Demokrasi Disensus-Komati FIB UI)				14 (Pelangi Khakulis Iwa - Marlana Budhaya)				47 (AILEF)				52 (ALSA E-Comp - ALSA FHUI)											
	B																												
	C																												
	D																												
5	A					A4 (BCA)								41 (Journalists Days 2012 - Economica)															
	B																												
	C					11 (Seminar Love & Career Revolution - UniEX Academy)								Bangkok Manula PSI															
	D																												
6	A	A5 (COE-BEM UI)				9 (Open Tender PO COE - BEM UI)				23 (Dir. Kemahasiswaan- 19th Willem C.Vis International Arbitration Model Vienna 2012 Congratulation Ad)				32 (Parkah - PO UI)															
	B																												
	C																												
	D																												
7	A					7 (Seminar "Tata Ruang Kawasan Hutan dan Tata Cuna Lahan")				12 (Konser Angkalan 2011 - Paragila)				22 (Talkshow Kepemimpinan Wanita - PAU)				49 (Seminar Narkoba - Dir. Kemahasiswaan)				23 (Dir. Kemahasiswaan- 19th Willem C.Vis International Arbitration Model Vienna 2012 Congratulation Ad)				Have Fun Go Mad - PKUB			
	B	2 (PAU)																											
	C																												
	D																												
8	A	KANTOR KOMUNIKASI																											
	B																												
	C																												
	D																												
9	A	5 (Kuliah Dhuhah-MU)																											
	B																												
	C	A2 (PB)																											
	D	A3 (PW)																											
10	A																												
	B	A6 (LI Mampang - BEM UI)																											
	C	6 (Orkes Tiga Gobang - Tealer UI)																											
	D	54 (Useocus Iic - RTC UI)																											
																57 (Dprec Pengurus ILU													

Didominasi oleh baliho

Pemasangan di lokasi lainnya

3 (Fak Psikologi)	1	A	KANTOR KOMUNIKASI												
		B	33 (BNI UI Card Launch)												
		C	31 (Paskah PO UI 2012)												
		D													
	2	A	A2 (Pa)	13 (Talkshow "Jalinkan Anak Anda Tangguh!" - TPA Makara)						Journalist Days - Economica					
		B													
		C	30 (Reuni Akbar ILUMI)						27 (Pensibes - Tealer Psikologi)						
		D													
4 (Fak Teknik)	1	A	KANTOR KOMUNIKASI												
		B	3 (Seminar Beres-Humas FT)						33 (BNI UI Card Launch)						
		C	31 (Paskah PO UI 2012)												
		D	17 (Tebongkar's Day - BEM III FKM)												
	2	A	A4 (BCA)												
		B	Bingkul Manula PSI												
		C	11 (Seminar Love & Career Revolution - UNEX Academy)						39 (Penyalaran LBI UI)						
		D													
5 (Politik)	1	A	KANTOR KOMUNIKASI												
		B	33 (BNI UI Card Launch)												
		C	44 (ILD P - Dir. Kemahasiswaan)												
		D	71 (PHD-Sponsorship Journalist Days)												
	2	A	39 (Penyalaran LBI UI)												
		B	Journalist Days - Economica												
		C													
		D													
6 (FKW)	1	A	KANTOR KOMUNIKASI												
		B	17 (Tebongkar's Day - BEM III FKM)						59 (Seminar Leadership In Nursing - FIK)						
		C	23 (Canopy Fair - Dep. Biologi FMIPA UI)						39 (Penyalaran LBI UI)						
		D													
	2	A	50 (Seminar Narkoba - Dir. Kemahasiswaan)												
		B	A3 (PR)	9 (Open Tender PO COE - BEM UI)						31 (Paskah PO UI 2012)					
		C	44 (ILD P - Dir. Kemahasiswaan)												
		D	71 (PHD-Sponsorship Journalist Days)												
7 (FIK)	1	A	29 (Festival Timur Tengah - IKABA)						55 (Penyalaran HMMU - UTMU Club)			56 (Oprec ILUMI FIK UI)			
		B													
		C													
		D													
8 (Buletin)	1	A	1 (PAU)	KANTOR KOMUNIKASI											
		B	39 (Penyalaran LBI UI)												
		C	BNI UI Card												
		D	44 (ILD P - Dir. Kemahasiswaan)												
	2	A	49 (Seminar Narkoba - Dir. Kemahasiswaan)						65 (Kuliah Umum)						
		B	71 (PHD-Sponsorship Journalist Days)												
		C													
		D													

Dampak lainnya

- Terjadi perubahan perilaku pemasangan publikasi luar ruang → menjadi lebih sedikit
- Komplain lebih terasa
- Kegiatan dari luar yang mengatasnamakan UI lebih bisa dikontrol
- Layanan publikasi terintegrasi bisa dioptimalkan

Permasalahan

- Munculnya *issue* harga
- Munculnya *issue* prosedur yang terlalu birokratis
- Munculnya *issue* keamanan
- Data yang tidak sinkron antara Humas UI dan PLK
- Penempatan publikasi tanpa izin

Permasalahan

- Munculnya kerancuan definisi “jalan protokol” untuk pemasangan umbul-umbul
- Adanya pemohon yang telah memesan tempat namun tidak melanjutkan ke proses pembayaran
- Adanya beberapa tiang yang tidak layak pasang
- Publikasi *sponsorship* yang lebih dominan dari acara UI yang disponsornya
- Banyaknya media dengan ukuran yang belum sesuai standard



Solusi

- Penurunan biaya perizinan (kecuali untuk Baliho)

Jenis Media	Biaya Izin Sebelumnya	Biaya izin Baru	Biaya Jaminan
Baliho	10.000	10.000/unit/hari	30.000/unit
Spanduk L	6000	4.000/unit/hari	20.000/unit
Spanduk S	3000	2.000/unit/hari	20.000/unit
Umbul-Umbul	2500	2.000/unit/hari	10.000/unit
Vertical Banner	2500	2.000/unit/hari	10.000/unit

- Pembatasan maksimum periode pemasangan baliho menjadi 1 minggu dan maksimum perpanjangan 1 kali (apabila *space* tersedia)

- Pengintegrasian sistem registrasi menjadi registrasi *online* dengan menggunakan akun SSO
- Peningkatan patroli
- Penggantian biaya kehilangan → 3 x biaya izin x sisa hari pemasangan
- Pemasangan rambu dan nomor tiang yang lebih jelas terlihat
- Penambahan kode lokasi pemasangan pada label perizinan
- Membedakan status pemesanan: (1) hanya *reserved*; (2) *paid*. Slot *reserved* berhak diberikan kepada pemohon lain apabila dalam jangka waktu 2 hari belum melakukan pembayaran
- Menutup tiang-tiang yang tidak layak pasang untuk sementara, hingga tiang layak kembali.

- Memperjelas ketentuan pemasangan umbul-umbul:
 - Umbul-umbul tidak boleh dipasang di area jalan protokol (termasuk trotoar), kecuali jalanan tersebut menjadi tempat diselenggarakannya acara (cth: jalanan di depan FE saat JGTC)
 - Jalan protokol adalah jalan yang dilalui oleh bus kuning dan memiliki median jalan

- Membuat ketentuan pemasangan publikasi untuk *sponsorship*
- Publikasi *sponsorship* hanya boleh berupa spanduk dan umbul-umbul
- Baliho dan *vertical banner* baru diperbolehkan apabila sponsor tersebut memberikan nilai sponsor minimal 10 x biaya sewa media tersebut kepada acara yang disponsornya. (Nilai Sponsor: Baliho > 10jt, V. Banner >28 jt)
- Ada keterangan acara yang disponsori pada media publikasi yang dipasang
- Pengajuan pemasangan media publikasi *sponsorship* dilakukan oleh panitia penyelenggara acara

- Biaya perijinan baliho sebaiknya tidak dibebaskan, mengingat keterbatasan tempat dan peminat pemasang publikasi. Ukuran spanduk besar sudah cukup untuk memberikan informasi yang lengkap. Untuk informasi detail pemasang dapat memanfaatkan fasilitas website dan social media.
- Biaya Perijinan Spanduk dan Spanduk Besar dapat dibebaskan apabila pemasang dari mahasiswa berkoordinasi dengan direktorat kemahasiswaan agar semua kegiatan dan publikasi yang mengatasnamakan UI lebih terkontrol. Hal ini untuk menghindari penyalahgunaan merek universitas untuk kepentingan kelompok.

- Biaya yang ditetapkan oleh humas dan PLK UI telah mempertimbangkan aspek ketersediaan dan peningkatan layanan informasi di UI untuk efektifitas penyampaian informasi, dan meningkatkan budaya penulisan rich content pada website UI untuk meningkatkan peringkat webometric UI.
- Pembatasan ukuran juga untuk meningkatkan kesadaran warga UI karena bahan yang digunakan untuk baliho dan spanduk bukanlah bahan yang ramah lingkungan, dengan membatasi penggunaan vinyl maka warga UI turut membantu pelestarian lingkungan.

Terima kasih