

Penataan Publikasi Luar Ruang Universitas Indonesia

Selama bertahun-tahun, pemasangan media publikasi di Universitas Indonesia (UI) tidak jelas aturannya. Hal ini mengakibatkan orang-orang sering seenaknya dalam memasang media publikasi acara. Berbagai media publikasi sering saling tumpang satu sama lain, bahkan ada yang dengan sengaja mencopot media publikasi milik pihak lain yang sudah lebih dulu terpasang demi publikasi acaranya sendiri terpasang. Pemandangan di lingkungan UI pun menjadi tidak sedap karena hal ini. Untuk itu, Kantor Komunikasi UI bersama dengan Subdirektorat Pembinaan Lingkungan Kampus (PLK) dan Direktorat Pengembangan Aset dan Ventura, menginisiasi penataan media publikasi luar ruang di UI.

Kebijakan ini diambil tentu demi kebaikan dan kenyamanan bersama sivitas akademika UI. Adapun tujuan diambilnya kebijakan ini yaitu agar UI memiliki tata ruang yang rapi dan teratur. Dalam kebijakan ini terdapat pengaturan mengenai ukuran media sehingga membuat media luar ruang menjadi lebih rapi. Masa pemasangan publikasi juga diatur sehingga tidak ada lagi yang saling tumpang media publikasi padahal belum saatnya publikasi tersebut diturunkan.

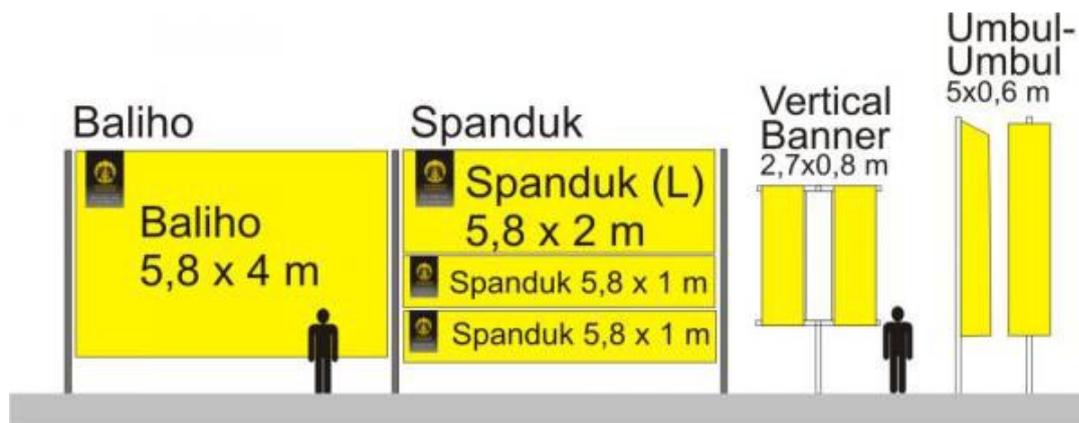
Dengan adanya registrasi publikasi ini, Kantor Komunikasi UI menjadi memiliki sumber daftar kegiatan untuk dipublikasikan dan diliput. Sebelum kebijakan ini diberlakukan, banyak sekali acara-acara bermutu dan menarik di UI namun tidak diketahui bahkan oleh pihak UI sendiri. Dengan adanya database, Kantor Komunikasi dapat membantu memopulerkan kegiatan tersebut melalui media sosial.

Kebijakan registrasi publikasi ini juga menjadi ajang kontrol terhadap penggunaan logo UI. Selama ini, sivitas akademika UI seringkali menggunakan logo Makara UI yang salah sehingga hal ini perlu diluruskan. Hal ini juga dimaksudkan untuk menjaga agar logo UI tidak disalahgunakan untuk kepentingan tertentu.

Tujuan lain dari kebijakan registrasi publikasi ini adalah perubahan perilaku. Dengan kebijakan registrasi ini, UI mengarahkan sivitas akademika UI untuk beralih dari jenis media publikasi yang kurang ramah lingkungan (vinyl) kepada media elektronik dengan optimalisasi situs UI. Dengan membatasi penggunaan vinyl, warga UI turut membantu pelestarian lingkungan. Hal ini juga merupakan salah satu cara untuk mencapai visi UI menjadi kampus hijau.

Ukuran Publikasi

Untuk melakukan standardisasi ukuran maka ukuran media luar ruang disesuaikan dengan tempat yang telah tersedia



Biaya izin dan Jaminan

Jenis Media	Biaya Perizinan	Biaya Jaminan
Baliho	10.000/unit/hari	30.000/unit
Spanduk L	4.000/unit/hari	20.000/unit
Spanduk S	2.000/unit/hari	20.000/unit
Umbul-Umbul	2.000/unit/hari	10.000/unit
Vertical Banner	2.000/unit/hari	10.000/unit
Poster (A2, A3, A4)	500/lembar	0

Kronologis Penyusunan Peraturan

Dalam penyusunan registrasi publikasi Kantor komunikasi bersama Sub Direktorat Pembinaan Lingkungan Kampus dan Direktorat Pengembangan Aset dan Ventura telah memulai sejak tahun 2008. Setelah kebijakan dianggap matang dan sistem telah siap maka peraturan registrasi publikasi mulai disosialisasikan mulai tanggal 21 Maret 2012 dengan menerbitkan diwebsite humas.ui.ac.id/registrasi dengan mengundang dan dihadiri oleh Unit Kerja di Lingkungagn PAU (Dit. Kemahasiswaan, DRPM, IO), Humas Fakultas dan perwakilan organisasi mahasiswa. Berdasarkan rapat tersebut peraturan mulai dijalankan pada tanggal 2 April 2012 dengan masa ujicoba hingga 1 Mei 2012.

Pada tanggal 3 Mei 2012 dilakukan evaluasi terhadap peraturan tersebut dengan mengundang Dit. Mahasiswa, Humas Fakultas dan Ka. BEM UI. Rapat evaluasi dihadiri oleh humas fakultas, perwakilan direktorat kemahasiswaan dan BEM UI diwakili oleh humas BEM UI. Pada rapat evaluasi dibahas tentang permasalahan dan isu-isu dalam implementasi peraturan ini. Masalah yang dibahas antara lain :

1. Permasalahan Biaya
2. Permasalahan prosedur yang birokratis
3. Permasalahan keamanan publikasi
4. Penempatan publikasi tanpa izin
5. Publikasi sponsorship lebih dominan
6. Ukuran yang belum standard
7. Pemasangan publikasi didominasi oleh baliho
8. Permintaan tinggi dan tempat terbatas (ada yang tidak mendapat ruang publikasi)

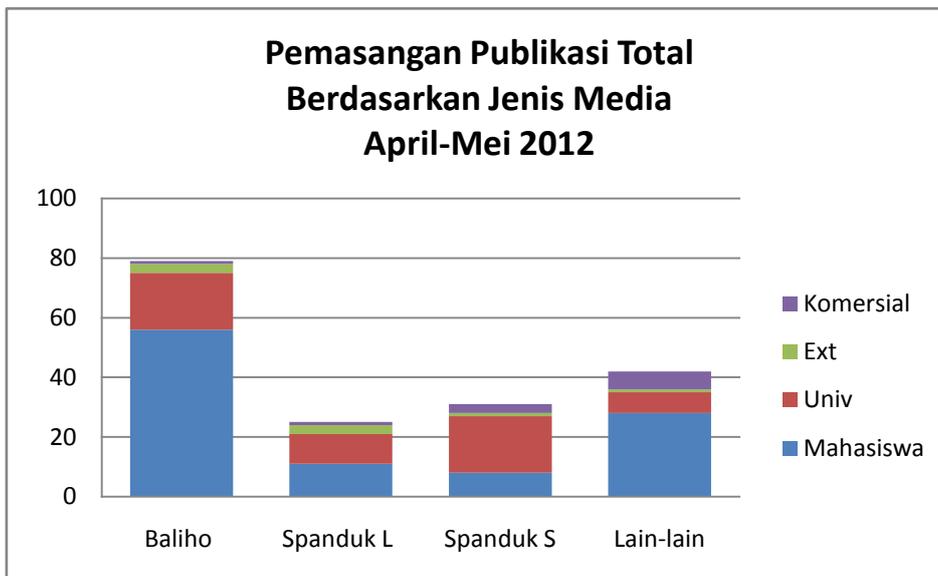
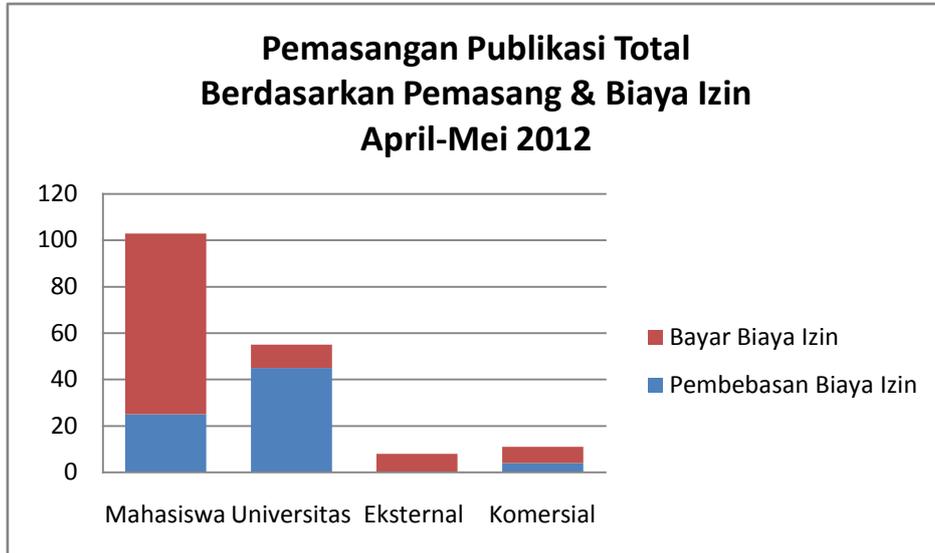
Sebagai solusi dari permasalahan tersebut:

1. Menurunkan biaya perizinan kecuali untuk baliho
2. Membatasi masa tayang publikasi
3. Penerapan registrasi online
4. Peningkatan Patroli
5. Penggantian biaya kehilangan sebesar 3 x biaya izin x sisa hari pemasangan
6. Pemasangan rambu dan nomor tiang yang lebih jelas terlihat
7. Penambahan kode lokasi pemasangan pada label perizinan
8. Membuat ketentuan pemasangan publikasi untuk *sponsorship*
9. Merekomendasikan biaya perijinan baliho tidak dibebaskan, mengingat keterbatasan tempat dan peminat pemasang publikasi. Ukuran spanduk besar sudah cukup untuk memberikan informasi yang lengkap. Untuk informasi detail pemasang dapat memanfaatkan fasilitas website dan social media.
10. Biaya Perijinan Spanduk dan Spanduk Besar dapat dibebaskan apabila pemasang dari mahasiswa berkoordinasi dengan direktorat kemahasiswaan agar semua kegiatan dan publikasi yang mengatasnamakan UI lebih terkontrol. Hal ini untuk menghindari penyalahgunaan merek universitas untuk kepentingan kelompok.
11. Pembatasan ukuran untuk meningkatkan kesadaran warga UI karena bahan yang digunakan untuk baliho dan spanduk bukanlah bahan yang ramah lingkungan, dengan membatasi penggunaan vinyl & solvent maka warga UI turut membantu pelestarian lingkungan.

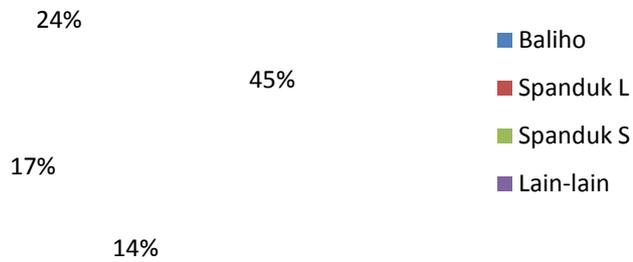
Mulai tanggal 7 Mei hasil rapat evaluasi mulai dijalankan dan berlaku hingga saat ini. Berikut data Pemasangan Publikasi di Kampus UI periode 27 Maret – 30 Mei 2012

**Data Pemasangan Publikasi Kantor Komunikasi, Subdit PLK UI & Dit PAV
27 Maret – 30 Mei 2012**

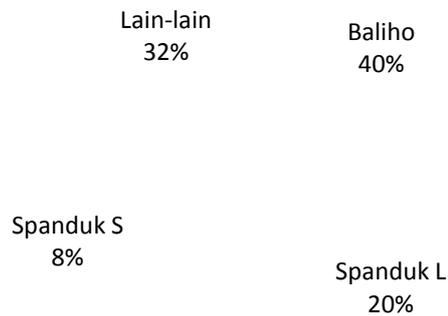
Total 177 Pemasangan



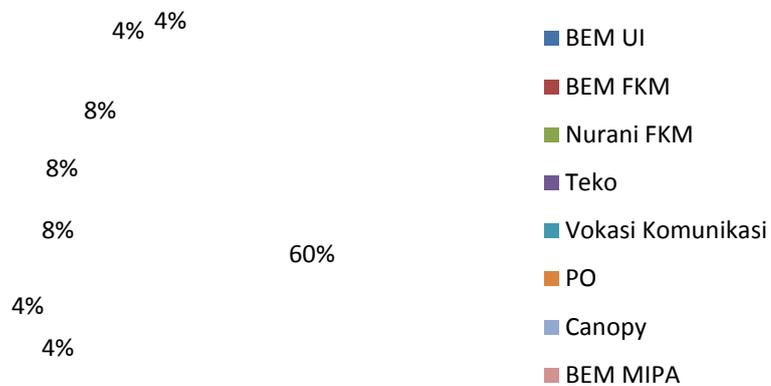
Komposisi Media Publikasi Total April - Mei 2012



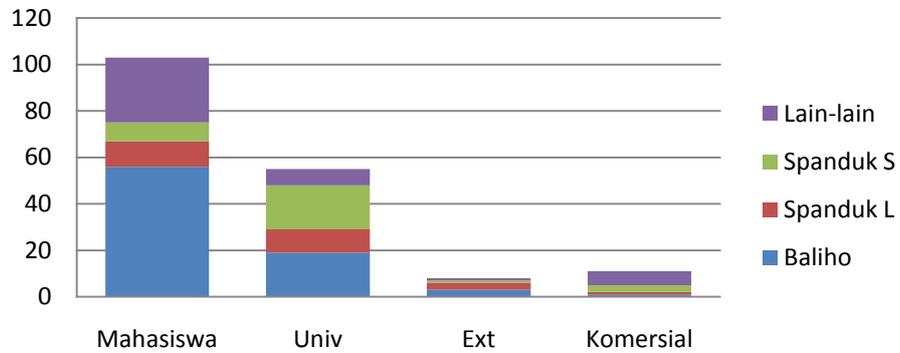
Komposisi Media Publikasi Mahasiswa Bebas Biaya April - Mei 2012



Pembebasan Biaya Izin Publikasi Mahasiswa April - Mei 2012



Pemasangan Publikasi Total Berdasarkan Pemasang & Jenis Media April-Mei 2012



4 Juni 2012
Kantor Komunikasi UI